

Tab 1

# Zebra Pitch

## Zebra Compass – the Judging Criteria

Here's a scoring criteria that fits the acronym ZEBRA, ensuring clarity and alignment with Zebra Pitch's values:

Z-Edge	
<b>Passion &amp; Confidence</b> Demonstrates a strong “why” behind the project, showing personal connection and enthusiasm.	
<b>Creativity &amp; Innovation</b> Introduces fresh ideas, unique solutions, or an original approach to solving problems / There is a brand story, brand identity (name, logo, packaging etc represent the brand).	
Engagement	
<b>Presentation &amp; Storytelling</b> Confidently and clearly communicates ideas, engages the audience, and delivers a compelling pitch.	
<b>Q&amp;A &amp; Adaptability</b> Understands questions, responds with clarity, and demonstrates flexibility in thinking.	
Business Model	
<b>Feasibility &amp; Market Potential</b> Has a clear implementation plan to generate revenue, with a viable strategy for entering the market.	
<b>Prototype &amp; Market Readiness</b> There is a prototyping plan or already developed prototype, already market	
<b>Financial &amp; Growth Strategy</b> Shows understanding of costs, pricing, and potential for growth	
Relevance	
<b>Target Market</b> Able to identify and empathise with the target group	
<b>Problem-Solution Fit</b> Identifies a meaningful problem that they want to solve and presents a solution that meets a real need	
<b>Impact &amp; Sustainability</b> Demonstrates long-term viability and potential for positive impact on society and sustainably	
Attitude & Ability	
<b>Coaching and Collaboration</b> Open to learning and able to see the direction to synergize and collaborate with other groups of people or organizations	
<b>Self Reflection &amp; Growth</b> Able to share thoughts, emotions towards project and share learning experience or knowledge gained along the way; able to learn from failures	

ZEBRA PITCH X SPU



# Zebra Pitch x SPU | 26 กรกฎาคม 2568

## เกณฑ์การให้คะแนน

ชื่อทีม: \_\_\_\_\_

ชื่อกรรมการ: \_\_\_\_\_

เกณฑ์การให้คะแนน “Z-E-B-R-A” เพื่อสื่อถึงความชัดเจนและสอดคล้องกับค่านิยมของ Zebra Pitch:

Z-Edge	
<b>Passion &amp; Confidence</b> ความหลงใหล และ ความมั่นใจ	
Demonstrates a strong “why” behind the project, showing personal connection and enthusiasm. แสดงให้เห็นถึง “เหตุผล” ที่ชัดเจนเบื้องหลังโครงการ แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงและความกระตือรือร้น	
<b>Creativity &amp; Innovation</b> ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	
Introduces fresh ideas, unique solutions, or an original approach to solving problems / There is a brand story, brand identity (name, logo, packaging etc represent the brand). นำเสนอแนวคิดใหม่ วิธีแก้ปัญหาที่แปลกใหม่ หรือแนวทางที่เป็นต้นฉบับในการแก้ไขปัญหา / มีเรื่องราวของแบรนด์ เอกลักษณ์ของแบรนด์ (เช่น ชื่อ โลโก้ บรรจุภัณฑ์ ฯลฯ ที่สะท้อนตัวตนของแบรนด์)	
Engagement การมีส่วนร่วม	
<b>Presentation &amp; Storytelling</b> การนำเสนอและการเล่าเรื่อง	
Confidently and clearly communicates ideas, engages the audience, and delivers a compelling pitch. มีการสื่อสารแนวคิดอย่างมั่นใจและชัดเจน ดึงดูดความสนใจของผู้ฟัง และนำเสนอได้อย่างน่าสนใจและน่าค้นหา	
<b>Q&amp;A &amp; Adaptability</b> การตอบคำถามและความสามารถในการปรับตัว	
Understands questions, responds with clarity, and demonstrates flexibility in thinking. เข้าใจคำถาม ตอบอย่างชัดเจน และแสดงให้เห็นถึงความยืดหยุ่นในการคิด	
Business Model โมเดลธุรกิจ	
<b>Feasibility &amp; Market Potential</b> ความเป็นไปได้และศักยภาพทางการตลาด	
Has a clear implementation plan to generate revenue, with a viable strategy for entering the market. มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนในการสร้างรายได้ พร้อมกลยุทธ์ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในการเข้าสู่ตลาด	
<b>Prototype &amp; Market Readiness</b> ต้นแบบและความพร้อมสู่ตลาด	
There is a prototyping plan or already developed prototype, already market มีแผนการสร้างต้นแบบ หรือมีต้นแบบที่พัฒนาแล้ว รวมถึงมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแล้ว	
<b>Financial &amp; Growth Strategy</b> กลยุทธ์ทางการเงินและการเติบโต	
Shows understanding of costs, pricing, and potential for growth แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในต้นทุน การตั้งราคา และศักยภาพในการขยายธุรกิจ	
Relevance ความเกี่ยวข้อง	

<b>Target Market</b> <b>กลุ่มเป้าหมาย</b>  Able to identify and empathise with the target group สามารถระบุและเข้าใจความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน	
<b>Problem-Solution Fit</b> <b>ความสอดคล้อง ระหว่างปัญหาและแนวทางแก้ไข</b>  Identifies a meaningful problem that they want to solve and presents a solution that meets a real need สามารถระบุปัญหาที่สำคัญและมีความหมาย พร้อมนำเสนอแนวทางแก้ไขที่ตอบโจทย์ความต้องการจริง	
<b>Impact &amp; Sustainability</b> <b>ผลกระทบและความยั่งยืน</b>  Demonstrates long-term viability and potential for positive impact on society and sustainably แสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการดำเนินงานระยะยาว และศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างยั่งยืน	
<b>Attitude &amp; Ability ทัศนคติและความสามารถ</b>	
<b>Coaching and Collaboration</b> <b>การเปิดรับคำแนะนำและการทำงานร่วมกัน</b>  Open to learning and able to see the direction to synergize and collaborate with other groups of people or organizations เปิดใจเรียนรู้ พร้อมมองเห็นแนวทางในการประสานความร่วมมือกับผู้อื่นหรือองค์กรต่าง ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์	
<b>Self Reflection &amp; Growth</b> <b>การสะท้อนตนเองและการเติบโต</b>  Able to share thoughts, emotions towards project and share learning experience or knowledge gained along the way; able to learn from failures สามารถแชร์ความคิด ความรู้สึกต่อโครงการ รวมถึงแบ่งปันประสบการณ์และความรู้ที่ได้รับระหว่างทาง และพร้อมที่จะเรียนรู้จากความล้มเหลว	
<b>Total score:</b> <b>ผลรวมคะแนน</b>	